

# WIRTSCHAFTSBERICHT RUHR 2013

## Methodenhandbuch

---

Erarbeitet vom Institut Arbeit und Technik Gelsenkirchen  
Im Auftrag der Wirtschaftsförderung metropoleruhr GmbH

Dezember 2013



# Inhalt

Zur Methodik der Leitmarktdefinitionen und -abgrenzungen	3
Abgrenzung Leitmarkt Ressourceneffizienz	5
Abgrenzung Leitmarkt Urbanes Bauen & Wohnen	7
Abgrenzung Leitmarkt Mobilität	10
Abgrenzung Leitmarkt Nachhaltiger Konsum	13
Abgrenzung Leitmarkt Gesundheit	17
Abgrenzung Leitmarkt Bildung & Wissen	19
Abgrenzung Leitmarkt Freizeit & Events	20
Abgrenzung Leitmarkt Digitale Kommunikation	23
Abgrenzung Industrieller Kern und Unternehmerische Dienste	25

# Zur Methodik der Leitmarktdefinitionen und -abgrenzungen

Mit dem hier vorliegenden Bericht wurde in gewisser Weise Neuland in der Betrachtungsweise regionaler wirtschaftlicher Entwicklungen betreten. Neuland insofern als regionale wirtschaftliche Zusammenhänge von zukünftigen Märkten, also von der Nachfrageseite her betrachtet werden. Im Zentrum der Überlegungen stand dabei die Orientierung an Nachfrageimpulsen, die sich aus verändernden menschlichen Bedürfnissen und immer dringender werden gesellschaftlichen Problemen ergeben.

Den Ausgangspunkt bilden acht für die künftige Entwicklung als zentral angesehene Wertschöpfungsnetze und für die weitere wirtschaftliche Entwicklung der Metropole Ruhr zentralen Leitmärkte in diesen Wertschöpfungsnetzen. Gegenstand der Analysen bildet zum einen die regional vergleichende Positionierung der Metropole Ruhr in den einzelnen Wertschöpfungsnetzen. Zum anderen wird in den Bericht dargestellt, für welche dieser Leitmärkte in der Metropole Ruhr bereits heute innovative Potenziale und Entwicklungen erkennbar sind.

In intensiven Diskussionen und Abstimmungsprozessen mit dem Auftraggeber der Wirtschaftsförderung metropol Ruhr GmbH wurden folgende 8 Leitmärkte definiert:

- Gesundheit
- Digitale Kommunikation
- Urbanes Bauen & Wohnen
- Bildung & Wissen
- Ressourceneffizienz
- Mobilität
- Freizeit & Events
- Nachhaltiger Konsum

Ergänzend zu diesen Leitmärkten wurde ein Bereich Industrieller Kern und Unternehmerische Dienste gesondert betrachtet. Folgende Überlegungen standen bei der Bestimmung der Leitmärkte im Vordergrund.

Gesundheit sowie Bildung & Wissen stellen Herausforderungen dar, die sich aus dem demographischen Wandel, veränderten Lebensstilen und den Herausforderungen aus einer zunehmend wissensbasierten Wirtschaft und damit aus der Kompetenz der Beschäftigten und ihrer Bildungserfahrungen ergeben. Urbanes Bauen & Wohnen thematisiert die Herausforderungen an die Umgestaltung von Metropolregionen (demographischer Wandel, Ressourceneffizienz, veränderte Position in der globalen Arbeitsteilung, Nutzung von neuen Technologien), deren Bedeutung im räumlichen Gefüge immer stärker wächst. Mobilität und auf Handel basierender Nachhaltiger Konsum sind Schlüsselfunktionen für die Interaktion in einer räumlich verdichteten und globalisierten Gesellschaft. Diese Interaktionsmuster werden kontinuierlich durch die Digitale Kommunikation tiefgreifend verändert. Hierzu gehören auch neue Erwartungen und Anforderungen an Freizeit und Kultur, die hier als Freizeit & Events thematisiert werden. Ressourceneffizienz schließlich berücksichtigt die grundlegenden gesellschaftlichen Herausforderungen, die mit einer nachhaltigen, ressourcenschonenden und Umweltschäden vermeidenden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung verbunden sind.

Die mit diesen Überlegungen verbundenen Leitmärkte haben unterschiedliche Reichweiten. Einige, vor allem Bildung & Wissen, Gesundheit oder Urbanes Bauen & Wohnen zie-

len eher auf die Lebenschancen und die Lebensqualität in der Metropole Ruhr, sind aber darüber hinaus notwendig, um den Standort auch für Menschen und Unternehmen von außen attraktiv zu gestalten. Andere Leitmärkte sind stärker global orientiert: Nachhaltiger Konsum, Mobilität, Freizeit & Event oder Digitale Kommunikation sind ohne die Einbindung in globale Wertschöpfungsnetzwerke nicht zu verstehen und Ressourceneffizienz wird einer der Schlüsselbereiche zur Bewältigung zentraler globaler Herausforderungen in den kommenden Dekaden sein.

Die zusätzliche Berücksichtigung eines Industriellen Kerns und Unternehmerischer Dienste, verstanden als Werkstoff- und Prozesswirtschaft sowie eng mit der Produktion verbundene Dienstleistungen, schließlich trägt dem Umstand Rechnung, dass wirtschaftliche Dynamik in der Region nicht ohne diesen Kern verstanden werden kann, auch wenn seine quantitative Bedeutung für Beschäftigung in der Metropole Ruhr im Vergleich mit anderen Regionen relativ gesehen abgenommen hat. Gleichwohl zeigt sich seine Bedeutung daran, dass innerhalb einzelner Leitmärkte und Wertschöpfungsnetzwerke in der Metropole Ruhr immer wieder industrielle Aktivitäten als dynamische Kräfte zu finden sind. Von daher wurde der industrielle Kern der Region als eigenständiges Wertschöpfungsnetzwerk berücksichtigt und nur dort, wo eine eindeutige Zuordnung möglich war, als Teil der anderen Wertschöpfungsnetzwerke und Leitmärkte betrachtet.

Der Bericht basiert auf verschiedenen methodischen Elementen, die zusammengenommen ein realitätsnahes Bild der Metropole Ruhr in den Wertschöpfungsnetzwerken und Leitmärkten vermitteln können.

Den Kern der durchgeführten quantitativen Analysen bilden regional und sektoral tief gegliederte Daten zur Sozialversicherungspflichtigen Beschäftigung und zur Gruppe der geringfügig Beschäftigten (Bundesagentur für Arbeit) sowie

entsprechende Auswertungen der Umsatzsteuerstatistik (IT-NRW, Statistisches Bundesamt). Die sektoralen Analysen erfolgten auf Basis der derzeit gültigen Wirtschaftszweikklassifikationen der Statistischen Ämter in der Fassung aus dem Jahr 2008 (WZ2008).

Eine Betrachtung der wertschöpfenden Seite der oben aufgeführten Leitmärkte, die sich aus sehr unterschiedlichen, über die klassischen Branchengrenzen hinausgehenden Einzelbranchen zusammensetzen, erfordert eigene, die jeweiligen Leitmärkte angemessen repräsentierende Abgrenzungen. Die für den Bericht relevanten Abgrenzungen der Wertschöpfungsnetzwerke und Leitmärkte wurden auf Basis von 5 Stellern der Wirtschaftszweigsystematik WZ2008 durchgeführt. In einer Reihe von Fällen bestand zudem die Notwendigkeit, einzelne Branchen mit Gewichtungsfaktoren zu versehen. Die vorgenommenen Gewichtungen tragen dem Umstand Rechnung, dass nur Teile einer Branche eine Relevanz für den jeweiligen Leitmarkt besitzen. Generell wurde angestrebt, die Wertschöpfungsnetzwerke so zu definieren, dass sie an übliche, vorhandene Abgrenzungen anschlussfähig sind. Soweit dies möglich und sinnvoll erschien, wurden in den Leitmärkten jeweils mehrere Teilbereiche unterschieden. Neben den jeweiligen Kernbereichen waren dies zusätzliche leitmarktrelevante (benachbarte) Dienstleistungen und Industriezweige, einschlägige industrielle Prozesstechnik- und Werkstofflieferanten sowie Labor-, Mess- oder Ingenieurdienstleistungen mit Bezug zum jeweiligen Leitmarkt. Eine Darstellung der einzelnen Leitmarktabgrenzungen sowie der etwaigen Gewichtungen dokumentieren die folgenden Auflistungen.

# Abgrenzung Leitmarkt Ressourceneffizienz nach der WZ 2008

Der Leitmarkt Ressourceneffizienz setzt sich zusammen aus den Kernbereichen Energieerzeugung und -verteilung, der Wasserwirtschaft und Unternehmen des Umweltschutzes und des Recyclings. Ergänzt wird der Bereich durch Dienstleister aus dem Handel und Wartungsunternehmen, Industrieunternehmen aus den Bereichen Rohstoffgewinnung- und -bearbeitung, Maschinenbauunternehmen und einschlägigen Labor-, Ingenieur-, Messdienstleistern. Gewichtungen im letzteren Bereich basieren auf Schätzungen des Umweltbundesamtes (UBA, 2006: Beschäftigungswirkungen des Umweltschutzes in Deutschland:

Methodische Grundlagen und Schätzung für das Jahr 2006). Die Gewichtungsfaktoren (0,3333) für die Hersteller von Mess- und Regelungstechnik (26.51.1 und 26.51.2) basieren auf Berechnungen des Umweltbundesamtes, die den umweltschutzbezogenen Produktionsanteil der Mess- und Regelungstechnik auf rund 1/3 schätzt. Grundlage dieser Berechnungen bildete die Produktionsstatistik des Bundes und eine Input-Outputanalyse auf Basis der Daten von 2007 (BMU, UBA, 2009: Umweltwirtschaftsbericht 2009). Die übrigen Gewichtungen ergeben sich aus der Differenz zu Anteilen aus anderen Leitmärkten.

Leitmarkt Ressourceneffizienz		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
<b>Kernbereich 1: Energieerzeugung und -verteilung</b>		
35.11.1	Elektrizitätserzeugung ohne Verteilung	1
35.11.2	Elektrizitätserzeugung mit Fremdbezug zur Verteilung	1
35.11.3	Elektrizitätserzeugung ohne Fremdbezug zur Verteilung	1
35.12.0	Elektrizitätsübertragung	1
35.13.0	Elektrizitätsverteilung	1
35.14.0	Elektrizitätshandel	1
35.21.1	Gaserzeugung ohne Verteilung	1
35.21.2	Gaserzeugung mit Fremdbezug zur Verteilung	1
35.21.3	Gaserzeugung ohne Fremdbezug zur Verteilung	1
35.22.0	Gasverteilung durch Rohrleitungen	1
35.23.0	Gashandel durch Rohrleitungen	1
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung	1
<b>Kernbereich 2: Wasserwirtschaft</b>		
36.00.1	Wassergewinnung mit Fremdbezug zur Verteilung	1
36.00.2	Wassergewinnung ohne Fremdbezug zur Verteilung	1
36.00.3	Wasserverteilung ohne Gewinnung	1
37.00.1	Betrieb der Sammelkanalisation	1
37.00.2	Betrieb von Kläranlagen	1

<b>Leitmarkt Ressourceneffizienz</b>		
<b>WZ 2008 Nummer</b>	<b>WZ 2008 Bezeichnung</b>	<b>Gewichtung</b>
42.21.0	Rohrleitungstiefbau, Brunnenbau und Kläranlagenbau	1
42.91.0	Wasserbau	1
<b>Kernbereich 3: Entsorgung- und Recycling</b>		
38.11.0	Sammlung nicht gefährlicher Abfälle	1
38.12.0	Sammlung gefährlicher Abfälle	1
38.21.0	Behandlung und Beseitigung nicht gefährlicher Abfälle	1
38.22.0	Behandlung und Beseitigung gefährlicher Abfälle	1
38.31.0	Zerlegen von Schiffs- und Fahrzeugwracks und anderen Altwaren	1
38.32.0	Rückgewinnung sortierter Werkstoffe	1
39.00.0	Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung	1
<b>benachbarte Dienstleistungen: Handel und Wartung</b>		
43.29.1	Dämmung gegen Kälte, Wärme, Schall und Erschütterung	1
46.71.1	Großhandel mit festen Brennstoffen	1
46.71.2	Großhandel mit Mineralölerzeugnissen	1
46.77.0	Großhandel mit Altmaterialien und Reststoffen	1
47.99.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	1
81.22.1	Schornsteinreinigung	1
<b>benachbarte Industriezweige: Rohstoffgewinnung- und bearbeitung</b>		
05.10.0	Steinkohlenbergbau	1
05.20.0	Braunkohlenbergbau	1
06.10.0	Gewinnung von Erdöl	1
06.20.0	Gewinnung von Erdgas	1
09.10.0	Erbringung von Dienstleistungen für die Gewinnung von Erdöl und Erdgas	1
09.90.0	Erbringung von Dienstleistungen für den sonstigen Bergbau und die Gewinnung von Steinen und Erden	1
19.10.0	Kokerei	1
19.20.0	Mineralölverarbeitung	0,33333
24.46.0	Aufbereitung von Kernbrennstoffen	1
<b>Prozesse, Werkstoffe Materialien: Maschinen und Materialien</b>		
26.11.1	Herstellung von Solarzellen und Solarmodulen	1
26.51.1	Herstellung von elektrischen Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen	0,33333
26.51.2	Herstellung von nicht elektrischen Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen	0,33333
27.11.0	Herstellung von Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren	1
27.20.0	Herstellung von Batterien und Akkumulatoren	1
28.11.0	Herstellung von Verbrennungsmotoren und Turbinen (ohne Motoren für Luft- und Straßenfahrzeuge)	1
28.21.1	Herstellung von Solarwärmekollektoren	1
28.21.9	Herstellung von sonstigen Öfen und Brennern	1
28.92.1	Herstellung von Bergwerksmaschinen	1
<b>Labor-, Ingenieur-, Messdienstleistungen: Labor-, Ingenieur-, Messdienstleistungen</b>		
71.12.1	Ingenieurbüros für bautechnische Gesamtplanung	0,4
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign	0,35
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros	0,35
71.20.0	Technische, physikalische und chemische Untersuchung	0,35

# Abgrenzung Leitmarkt Urbanes Bauen & Wohnen nach der WZ 2008

Der Leitmarkt Urbanes Bauen & Wohnen setzt sich aus den Kernbereichen des Bau- und Ausbaugewerbes und den Möbel und Wohnungseinrichtungen zusammen. Ergänzt wird der Leitmarkt durch Dienstleistungen aus dem einschlägigen Handel, der Vermietung und Gebäudeverwaltung, den industriellen Material- und Werkstofflieferanten, den Maschinen- und Werkzeugherstellern sowie den Architekten und einschlägigen Ingenieurdienstleistern. Der Gewichtungsfaktor von 0,1 für den Bereich der Ingenieurbüros für bautechnische Gesamtplanung (71.12.1) basiert auf nä-

herungsweise Angaben des UBA und trägt dem Umstand Rechnung, dass ein geringerer Teil dieser Dienstleistungen hochbauorientiert sind (vgl. hierzu UBA, 2006: Beschäftigungswirkungen des Umweltschutzes in Deutschland: Methodische Grundlagen und Schätzung für das Jahr 2006). Der Bereich Sonstige Ingenieurbüros (71.12.9), unter denen sich u.a auch Bausachverständige verbergen, wurde als Differenz zu den in anderen Leitmärkten berücksichtigten Anteilen gewichtet.

Leitmarkt Urbanes Bauen & Wohnen		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
<b>Kernbereich 1: Baugewerbe</b>		
41.10.1	Erschließung von unbebauten Grundstücken	1
41.10.2	Baukörper für Nichtwohngebäude	1
41.10.3	Baukörper für Wohngebäude	1
41.20.1	Bau von Gebäuden (ohne Fertigteilbau)	1
41.20.2	Errichtung von Fertigteilbauten	1
43.11.0	Abbrucharbeiten	1
43.12.0	Vorbereitende Baustellenarbeiten	1
43.13.0	Test- und Suchbohrung	1
<b>Kernbereich 2: Ausbaugewerbe</b>		
43.21.0	Elektroinstallation	1
43.22.0	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	1
43.29.9	Sonstige Bauinstallation a. n. g.	1
43.31.0	Anbringen von Stuckaturen, Gipserei und Verputzerei	1
43.32.0	Bautischlerei und -schlosserei	1
43.33.0	Fußböden-, Fliesen- und Plattenlegerei, Tapeziererei	1
43.34.1	Maler- und Lackierergewerbe	1
43.34.2	Glasergerberbe	1
43.39.0	Sonstiger Ausbau a. n. g.	1
43.91.1	Dachdeckerei und Bauspenglerei	1

<b>Leitmarkt Urbanes Bauen &amp; Wohnen</b>		
<b>WZ 2008 Nummer</b>	<b>WZ 2008 Bezeichnung</b>	<b>Gewichtung</b>
43.91.2	Zimmerei und Ingenieurholzbau	1
43.99.1	Gerüstbau	1
43.99.2	Schornstein-, Feuerungs- und Industrieofenbau	1
43.99.9	Baugewerbe a. n. g.	1
<b>Kernbereich 3: Möbel und Wohnungseinrichtungen</b>		
13.93.0	Herstellung von Teppichen	1
25.21.0	Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen	1
27.40.0	Herstellung von elektrischen Lampen und Leuchten	1
31.01.1	Herstellung von Büromöbeln	1
31.01.2	Herstellung von Ladenmöbeln und sonstigen Objektmöbeln	1
31.02.0	Herstellung von Küchenmöbeln	1
31.03.0	Herstellung von Matratzen	1
31.09.1	Herstellung von Polstermöbeln	1
31.09.9	Herstellung von sonstigen Möbeln a. n. g.	1
<b>benachbarte Dienstleistungen: Handel, Vermietung, Verwaltung</b>		
46.13.1	Handelsvermittlung von Rohholz, Holzhalbwaren und Bauelementen aus Holz	1
46.13.2	Handelsvermittlung von Baustoffen und Anstrichmitteln	1
46.14.7	Handelsvermittlung von Installationsbedarf für Gas, Wasser, Heizung und Klimatechnik	1
46.15.1	Handelsvermittlung von Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Antiquitäten	1
46.16.2	Handelsvermittlung von Heim- und Haustextilien und Bodenbelägen	1
46.47.0	Großhandel mit Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten	1
46.73.1	Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	1
46.73.3	Großhandel mit sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz	1
46.73.4	Großhandel mit Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen	1
46.73.5	Großhandel mit Flachglas	1
46.73.6	Großhandel mit Anstrichmitteln	1
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	1
46.73.8	Großhandel mit Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche)	1
46.74.2	Großhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	1
46.74.3	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke	1
47.52.3	Einzelhandel mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	1
47.53.0	Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten	1
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	1
64.19.6	Bausparkassen	1
68.10.1	Kauf und Verkauf von eigenen Wohngrundstücken, Wohngebäuden und Wohnungen	1
68.10.2	Kauf und Verkauf von eigenen Gewerbegrundstücken und Nichtwohngebäuden	1
68.20.1	Vermietung, Verpachtung von eigenen oder geleasteten Wohngrundstücken, Wohngebäuden und Wohnungen	1
68.20.2	Vermietung, Verpachtung von eigenen oder geleasteten Gewerbegrundstücken und Nichtwohngebäuden	1
68.31.1	Vermittlung von Wohngrundstücken, Wohngebäuden und Wohnungen für Dritte	1
68.31.2	Vermittlung von Gewerbegrundstücken und Nichtwohngebäuden für Dritte	1
68.32.1	Verwaltung von Wohngrundstücken, Wohngebäuden und Wohnungen für Dritte	1
68.32.2	Verwaltung von Gewerbegrundstücken und Nichtwohngebäuden für Dritte	1
74.10.3	Interior Design und Raumgestaltung	1
77.32.0	Vermietung von Baumaschinen und -geräten	1



<b>Leitmarkt Urbanes Bauen &amp; Wohnen</b>		
<b>WZ 2008 Nummer</b>	<b>WZ 2008 Bezeichnung</b>	<b>Gewichtung</b>
81.10.0	Hausmeisterdienste	1
81.21.0	Allgemeine Gebäudereinigung	1
81.22.9	Sonstige spezielle Reinigung von Gebäuden und Maschinen	1
81.30.1	Garten- und Landschaftsbau	1
95.24.0	Reparatur von Möbeln und Einrichtungsgegenständen	1
<b>benachbarte Industriezweige: Werkstoffe und Materialien</b>		
08.11.0	Gewinnung von Naturwerksteinen und Natursteinen, Kalk- und Gipsstein, Kreide und Schiefer	1
08.12.0	Gewinnung von Kies, Sand, Ton und Kaolin	1
16.22.0	Herstellung von Parketttafeln	1
16.23.0	Herstellung von sonstigen Konstruktionsteilen, Fertigbauteilen, Ausbauelementen und Fertigteilbauten aus Holz	1
17.24.0	Herstellung von Tapeten	1
20.30.0	Herstellung von Anstrichmitteln, Druckfarben und Kitten	1
22.23.0	Herstellung von Baubedarfsartikeln aus Kunststoffen	1
23.11.0	Herstellung von Flachglas	1
23.12.0	Veredlung und Bearbeitung von Flachglas	1
23.14.0	Herstellung von Glasfasern und Waren daraus	1
23.31.0	Herstellung von keramischen Wand- und Bodenfliesen und -platten	1
23.32.0	Herstellung von Ziegeln und sonstiger Baukeramik	1
23.42.0	Herstellung von Sanitärkeramik	1
23.51.0	Herstellung von Zement	1
23.52.0	Herstellung von Kalk und gebranntem Gips	1
23.61.0	Herstellung von Erzeugnissen aus Beton, Zement und Kalksandstein für den Bau	1
23.62.0	Herstellung von Gipszeugnissen für den Bau	1
23.63.0	Herstellung von Frischbeton (Transportbeton)	1
23.64.0	Herstellung von Mörtel und anderem Beton (Trockenbeton)	1
23.65.0	Herstellung von Faserzementwaren	1
23.69.0	Herstellung von sonstigen Erzeugnissen aus Beton, Zement und Gips a.n.g.	1
23.70.0	Be- und Verarbeitung von Naturwerksteinen und Natursteinen a.n.g.	1
25.12.0	Herstellung von Ausbauelementen aus Metall	1
27.12.0	Herstellung von Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen	1
27.33.0	Herstellung von elektrischem Installationsmaterial	1
<b>Prozesse: Maschinen und Werkzeuge</b>		
25.73.2	Herstellung von Sägen und von Maschinenwerkzeugen für die Holzbearbeitung	1
28.49.1	Herstellung von Werkzeugmaschinen zur Bearbeitung von Steinen, Beton und sonstigen mineralischen Stoffen	1
28.92.2	Herstellung von Bau- und Baustoffmaschinen	1
71.11.1	Architekturbüros für Hochbau	1
71.11.2	Büros für Innenarchitektur	1
<b>Labor-, Ingenieur-, Messdienstleistungen: Architektur- und Ingenieurwesen</b>		
71.11.3	Architekturbüros für Orts-, Regional- und Landesplanung	1
71.11.4	Architekturbüros für Garten- und Landschaftsgestaltung	1
71.12.1	Ingenieurbüros für bautechnische Gesamtplanung	0,1
71.12.3	Vermessungsbüros	1
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros	0,6

# Abgrenzung Leitmarkt Mobilität nach der WZ 2008

Der Leitmarkt Mobilität setzt sich zusammen aus den Kernbereichen der Verkehrsmittelhersteller, dem Bau und dem Betrieb von Verkehrsinfrastrukturen und dem Logistik- und Mobilitätsmanagementbereich. Ergänzt wird der Leitmarkt durch Dienstleistungen aus dem einschlägigen Handel, dem Reparaturgewerbe und Agenturen, benachbarten Industriebereichen und Ingenieurdienstleistungen. Die für den einschlägigen Ingenieurbereich vorgenommenen Gewichtungen basieren auf Berechnungen des NRW Landesclusters Logistik.NRW und wurden für den Bericht übernommen. Der Gewichtungsfaktor für den WZ 5 Steller „49.32.0 Betrieb von Taxis“ ergibt sich aus dem Bereich

insgesamt abzüglich des bereits im Gesundheitsbereich berücksichtigten Anteils von 0,2. Fahr- und Flugschulen (85.53.0) wurden zur Hälfte dem Leitmarkt Mobilität und zur anderen Hälfte dem Leitmarkt Bildung und Wissen zugeordnet. Der Gewichtungsfaktor von 0,6 für die Mineralölverarbeitung basiert auf Angaben des Mineralölwirtschaftsverbandes MWV und berechnet sich als Anteil des Benzinanteils am Mineralölabsatz insgesamt (Durchschnitt der Jahre 2000-2009). Der Gewichtungsfaktor für den Bereich der Ingenieurbüros für bautechnische Gesamtplanung (71.12.1) ergibt sich aus Differenz zu den in anderen Leitmärkten berücksichtigten Anteilen dieses 5 Stellers.

Leitmarkt Mobilität		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
<b>Kernbereich 1: Verkehrsmittel</b>		
29.10.1	Herstellung von Personenkraftwagen und Personenkraftwagenmotoren	1
29.10.2	Herstellung von Nutzkraftwagen und Nutzkraftwagenmotoren	1
29.20.0	Herstellung von Karosserien, Aufbauten und Anhängern	1
29.31.0	Herstellung elektrischer und elektronischer Ausrüstungsgegenstände für Kraftwagen	1
29.32.0	Herstellung von sonstigen Teilen und sonstigem Zubehör für Kraftwagen	1
30.11.0	Schiffbau (ohne Boots- und Yachtbau)	1
30.12.0	Boots- und Yachtbau	1
30.20.1	Herstellung von Lokomotiven und anderen Schienenfahrzeugen	1
30.20.2	Herstellung von Eisenbahninfrastruktur	1
30.30.0	Luft- und Raumfahrzeugbau	1
30.91.0	Herstellung von Krafträdern	1
30.92.0	Herstellung von Fahrrädern sowie von Behindertenfahrzeugen	0,75
30.99.0	Herstellung von sonstigen Fahrzeugen a.n.g.	1
<b>Kernbereich 2: Verkehrsinfrastrukturen</b>		
42.11.0	Bau von Straßen	1
42.12.0	Bau von Bahnverkehrsstrecken	1
42.13.0	Brücken- und Tunnelbau	1

<b>Leitmarkt Mobilität</b>		
<b>WZ 2008 Nummer</b>	<b>WZ 2008 Bezeichnung</b>	<b>Gewichtung</b>
52.21.1	Betrieb von Parkhäusern und Parkplätzen	1
52.21.2	Betrieb von Verkehrswegen für Straßenfahrzeuge	1
52.21.3	Betrieb von Verkehrswegen für Schienenfahrzeuge	1
52.21.4	Betrieb von Bahnhöfen für den Personenverkehr einschließlich Omnibusbahnhöfe	1
52.21.5	Betrieb von Güterabfertigungseinrichtungen für Schienen- und Straßenfahrzeuge (ohne Frach- tumschlag)	1
52.21.9	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Landverkehr a. n. g.	1
52.22.1	Betrieb von Wasserstraßen	1
52.22.2	Betrieb von Häfen	1
52.23.1	Betrieb von Flughäfen und Landeplätzen für Luftfahrzeuge	1
<b>Kernbereich 3: Mobilitätsmanagement, Logistik</b>		
49.10.0	Personenbeförderung im Eisenbahnfernverkehr	1
49.20.0	Güterbeförderung im Eisenbahnverkehr	1
49.31.0	Personenbeförderung im Nahverkehr zu Lande (ohne Taxis)	1
49.32.0	Betrieb von Taxis	0,8
49.39.1	Personenbeförderung im Omnibus-Linienfernverkehr	1
49.39.2	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	1
49.39.9	Personenbeförderung im Landverkehr a. n. g.	1
49.41.0	Güterbeförderung im Straßenverkehr	1
49.42.0	Umzugstransporte	1
49.50.0	Transport in Rohrfernleitungen	1
50.10.0	Personenbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt	1
50.20.0	Güterbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt	1
50.30.0	Personenbeförderung in der Binnenschifffahrt	1
50.40.0	Güterbeförderung in der Binnenschifffahrt	1
51.10.0	Personenbeförderung in der Luftfahrt	1
51.21.0	Güterbeförderung in der Luftfahrt	1
51.22.0	Raumtransport	1
52.10.0	Lagerei	1
52.22.3	Lotsinnen und Lotsen in der Schifffahrt	1
52.22.9	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für die Schifffahrt a. n. g.	1
52.23.9	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für die Luftfahrt a. n. g.	1
52.24.0	Frachttumschlag	1
52.29.1	Spedition	1
52.29.9	Erbringung von Dienstleistungen für den Verkehr a. n. g.	1
53.10.0	Postdienste von Universaldienstleistungsanbietern	1
53.20.0	Sonstige Post-, Kurier- und Expressdienste	1
<b>benachbarte Dienstleistungen: Handel, Werkstätten, Agenturen</b>		
33.15.0	Reparatur und Instandhaltung von Schiffen, Booten und Yachten	1
33.16.0	Reparatur und Instandhaltung von Luft- und Raumfahrzeugen	1
33.17.0	Reparatur und Instandhaltung von Fahrzeugen a.n.g.	1
45.11.0	Handel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger	1
45.19.0	Handel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t	1
45.20.1	Lackieren von Kraftwagen	1
45.20.2	Autowaschanlagen	1
45.20.3	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weni- ger (ohne Lackierung und Autowäsche)	1

<b>Leitmarkt Mobilität</b>		
<b>WZ 2008 Nummer</b>	<b>WZ 2008 Bezeichnung</b>	<b>Gewichtung</b>
45.20.4	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t (ohne Lackierung und Autowäsche)	1
45.31.0	Großhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	1
45.32.0	Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	1
45.40.0	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	1
46.14.2	Handelsvermittlung von Wasser- und Luftfahrzeugen	1
46.49.2	Großhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	1
47.30.1	Einzelhandel in fremdem Namen mit Motorenkraftstoffen (Agenturtankstellen)	1
47.30.2	Einzelhandel in eigenem Namen mit Motorenkraftstoffen (Freie Tankstellen)	1
47.64.1	Einzelhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör	1
52.29.2	Schiffsmaklerbüros und -agenturen	1
77.11.0	Vermietung von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger	1
77.12.0	Vermietung von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t	1
77.34.0	Vermietung von Wasserfahrzeugen	1
77.35.0	Vermietung von Luftfahrzeugen	1
81.29.1	Reinigung von Verkehrsmitteln	1
85.53.0	Fahr- und Flugschulen	0,5
<b>benachbarte Industriezweige: Öl, Reifen</b>		
19.20.0	Mineralölverarbeitung	0,66666
22.11.0	Herstellung und Runderneuerung von Bereifungen	1
<b>Labor-, Ingenieur-, Messdienstleistungen</b>		
71.12.1	Ingenieurbüros für bautechnische Gesamtplanung	0,5
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign	0,05
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros	0,05

# Abgrenzung Leitmarkt Nachhaltiger Konsum nach der WZ 2008

Der Leitmarkt Nachhaltiger Konsum erfasst Unternehmen, die mit der Herstellung und dem Vertrieb kurzlebiger Konsumgüter und einschlägiger Dienstleistungs- und Zulieferfunktionen beschäftigt sind. Im ersten Kernbereich dominieren daher Lebensmitteleinzelhandel sowie Einzelhandelsunternehmen aus den Bereichen Getränke, Textil und Bekleidung, Lederwaren. Der zweite Kernbereich umfasst die Hersteller kurzlebiger Konsumgüter wie die Nahrungs- und Genussmittelindustrie, Bekleidungs- und Textilhersteller, Lederwarenhersteller oder Kosmetikwarenproduzenten. Einschlägige Handelsvermittler und Großhandelsunternehmen sowie Dienstleister aus dem landwirtschaftlichen Bereich

bestimmen die benachbarten Dienstleistungen. Zu guter Letzt umfassen Landwirtschafts- und Fischereiunternehmen, Rohstoff- und Materialhersteller für die Bekleidungs-, Textil- und Lederwarenindustrie sowie die einschlägigen Maschinen- und Werkzeugbauer den Leitmarktabschnitt Prozesse, Werkstoffe, Materialien.

Die verwendeten Gewichtungen ergeben sich aus der Differenz zu Anteilen aus anderen Leitmärkten. Bereiche, die komplett anderen Leitmärkten zugerechnet wurden, sind im vorliegenden Leitmarkt Handel nicht mehr aufgeführt, um Doppelzählungen zu vermeiden.

Leitmarkt Nachhaltiger Konsum		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
<b>Kernbereich 1: Einzelhandel mit kurzlebigen Konsumgütern</b>		
47.11.1	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	1
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	1
47.21.0	Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	1
47.22.0	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	1
47.23.0	Einzelhandel mit Fisch, Meeresfrüchten und Fischerzeugnissen	1
47.24.0	Einzelhandel mit Back- und Süßwaren	1
47.25.0	Einzelhandel mit Getränken	1
47.29.0	Sonstiger Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	1
47.51.0	Einzelhandel mit Textilien	1
47.71.0	Einzelhandel mit Bekleidung	1
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	1
47.72.2	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1
47.75.0	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	0,667
47.77.0	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	1
47.81.0	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten	1

Nachhaltiger Konsum		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
47.82.0	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten	1
47.91.1	Versand- und Internet-Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	0,4
Kernbereich 2: Produktion kurzlebiger Konsumgüter		
10.11.0	Schlachten (ohne Schlachten von Geflügel)	1
10.12.0	Schlachten von Geflügel	1
10.13.0	Fleischverarbeitung	1
10.20.0	Fischverarbeitung	1
10.31.0	Kartoffelverarbeitung	1
10.32.0	Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften	1
10.39.0	Sonstige Verarbeitung von Obst und Gemüse	1
10.41.0	Herstellung von Ölen und Fetten (ohne Margarine u.ä. Nahrungsfette)	1
10.42.0	Herstellung von Margarine u. ä. Nahrungsfetten	1
10.51.0	Milchverarbeitung (ohne Herstellung von Speiseeis)	1
10.52.0	Herstellung von Speiseeis	1
10.61.0	Mahl- und Schälmaschinen	1
10.62.0	Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen	1
10.71.0	Herstellung von Backwaren (ohne Dauerbackwaren)	1
10.72.0	Herstellung von Dauerbackwaren	1
10.73.0	Herstellung von Teigwaren	1
10.81.0	Herstellung von Zucker	1
10.82.0	Herstellung von Süßwaren (ohne Dauerbackwaren)	1
10.83.0	Verarbeitung von Kaffee und Tee, Herstellung von Kaffee-Ersatz	1
10.84.0	Herstellung von Würzmitteln und Soßen	1
10.85.0	Herstellung von Fertiggerichten	1
10.86.0	Herstellung von homogenisierten und diätetischen Nahrungsmitteln	1
10.89.0	Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln a. n. g.	1
11.01.0	Herstellung von Spirituosen	1
11.02.0	Herstellung von Traubenwein	1
11.03.0	Herstellung von Apfelwein und anderen Fruchtweinen	1
11.04.0	Herstellung von Wermutwein und sonstigen aromatisierten Weinen	1
11.05.0	Herstellung von Bier	1
11.06.0	Herstellung von Malz	1
11.07.0	Herstellung von Erfrischungsgetränken; Gewinnung natürlicher Mineralwässer	1
13.30.0	Veredlung von Textilien und Bekleidung	1
13.99.0	Herstellung von sonstigen Textilwaren a. n. g.	1
14.11.0	Herstellung von Lederbekleidung	1
14.12.0	Herstellung von Arbeits- und Berufsbekleidung	1
14.13.1	Herstellung von gewebter Oberbekleidung für Herren und Knaben	1
14.13.2	Herstellung von gewebter Oberbekleidung für Damen und Mädchen	1
14.13.3	Herstellung von gewirkter und gestrickter Oberbekleidung	1
14.14.1	Herstellung von gewebter Wäsche (ohne Miederwaren)	1
14.14.2	Herstellung von gewirkter und gestrickter Wäsche (ohne Miederwaren)	1
14.14.3	Herstellung von Miederwaren	1
14.19.0	Herstellung von sonstiger Bekleidung und Bekleidungszubehör a. n. g.	1
14.31.0	Herstellung von Strumpfwaren	1
14.39.0	Herstellung von sonstiger Bekleidung aus gewirktem und gestricktem Stoff	1

<b>Nachhaltiger Konsum</b>		
<b>WZ 2008 Nummer</b>	<b>WZ 2008 Bezeichnung</b>	<b>Gewichtung</b>
15.12.0	Lederverarbeitung (ohne Herstellung von Lederbekleidung)	1
15.20.0	Herstellung von Schuhen	1
17.22.0	Herstellung von Haushalts-, Hygiene- und Toilettenartikeln aus Zellstoff, Papier und Pappe	1
20.20.0	Herstellung von Schädlingsbekämpfungsmitteln, Pflanzenschutz- und Desinfektionsmitteln	1
20.41.0	Herstellung von Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Poliermitteln	1
20.42.0	Herstellung von Körperpflegemitteln und Duftstoffen	0,667
32.12.0	Herstellung von Schmuck, Gold- und Silberschmiedewaren (ohne Fantasieschmuck)	1
32.13.0	Herstellung von Fantasieschmuck	1
<b>benachbarte Dienstleistungen</b>		
01.61.0	Erbringung von landwirtschaftlichen Dienstleistungen für den Pflanzenbau	1
01.62.0	Erbringung von landwirtschaftlichen Dienstleistungen für die Tierhaltung	1
01.63.0	Nach der Ernte anfallende Tätigkeiten in der pflanzlichen Erzeugung	1
01.64.0	Saatgutaufbereitung	1
46.11.0	Handelsvermittlung von landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen und Halbwaren	1
46.14.6	Handelsvermittlung von landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten	1
46.15.5	Handelsvermittlung von Putz- und Reinigungsmitteln	1
46.16.1	Handelsvermittlung von Meterware für Bekleidung und Wäsche	1
46.16.3	Handelsvermittlung von Bekleidung	1
46.16.4	Handelsvermittlung von Bekleidungszubehör	1
46.16.5	Handelsvermittlung von Schuhen, Lederwaren und Reisegepäck	1
46.17.1	Handelsvermittlung von Zucker und Süßwaren	1
46.17.2	Handelsvermittlung von Wein, Sekt und Spirituosen	1
46.17.9	Handelsvermittlung von sonstigen Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	1
46.18.2	Handelsvermittlung von Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	1
46.18.5	Handelsvermittlung von kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	0,667
46.24.0	Großhandel mit Häuten, Fellen und Leder	1
46.31.0	Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	1
46.32.0	Großhandel mit Fleisch und Fleischwaren	1
46.33.0	Großhandel mit Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	1
46.34.0	Großhandel mit Getränken	1
46.36.0	Großhandel mit Zucker, Süßwaren und Backwaren	1
46.37.0	Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	1
46.38.1	Großhandel mit Fisch und Fischerzeugnissen	1
46.38.2	Großhandel mit Mehl und Getreideprodukten	1
46.38.9	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln a. n. g.	1
46.39.1	Großhandel mit tiefgefrorenen Nahrungsmitteln, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	1
46.39.9	Großhandel mit sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	1
46.41.0	Großhandel mit Textilien	1
46.42.1	Großhandel mit Bekleidung	1
46.42.2	Großhandel mit Schuhen	1
46.44.2	Großhandel mit Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln	1
46.45.0	Großhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	0,667
46.49.3	Großhandel mit Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk- und Werbeartikeln	1
46.61.0	Großhandel mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten	1
46.64.0	Großhandel mit Textil-, Näh- und Strickmaschinen	1

Nachhaltiger Konsum		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
95.23.0	Reparatur von Schuhen und Lederwaren	1
95.25.0	Reparatur von Uhren und Schmuck	1
Prozesse, Werkstoffe, Materialien		
01.11.0	Anbau von Getreide (ohne Reis), Hülsenfrüchten und Ölsaaten	1
01.12.0	Anbau von Reis	1
01.13.1	Anbau von Gemüse und Melonen	1
01.13.2	Anbau von Kartoffeln sowie sonstigen Wurzeln und Knollen	1
01.14.0	Anbau von Zuckerrohr	1
01.16.0	Anbau von Faserpflanzen	1
01.19.9	Anbau von sonstigen einjährigen Pflanzen a. n. g.	1
01.21.0	Anbau von Wein- und Tafeltrauben	1
01.22.0	Anbau von tropischen und subtropischen Früchten	1
01.23.0	Anbau von Zitrusfrüchten	1
01.24.0	Anbau von Kern- und Steinobst	1
01.25.1	Anbau von Erdbeeren	1
01.25.9	Anbau von sonstigem Obst (ohne Erdbeeren) und Nüssen	1
01.26.0	Anbau von ölhaltigen Früchten	1
01.27.0	Anbau von Pflanzen zur Herstellung von Getränken	1
01.28.0	Anbau von Gewürzpflanzen, Pflanzen für aromatische, narkotische und pharmazeutische Zwecke	1
01.29.0	Anbau sonstiger mehrjähriger Pflanzen	1
01.41.0	Haltung von Milchkühen	1
01.42.0	Haltung von anderen Rindern	1
01.43.0	Haltung von Pferden und Eseln	1
01.44.0	Haltung von Kamelen	1
01.45.0	Haltung von Schafen und Ziegen	1
01.46.0	Haltung von Schweinen	1
01.47.1	Haltung von Legehennen zur Konsumeierzeugung	1
01.47.2	Betrieb von Brütereien	1
01.47.9	Sonstige Haltung von Nutzgeflügel	1
01.49.0	Sonstige Tierhaltung	1
01.50.0	Gemischte Landwirtschaft	1
02.30.0	Sammeln von wild wachsenden Produkten (ohne Holz)	1
03.11.0	Meeresfischerei	1
03.12.0	Süßwasserfischerei	1
03.21.0	Meeressaquakultur	1
03.22.0	Süßwasseraquakultur	1
10.91.0	Herstellung von Futtermitteln für Nutztiere	1
13.10.0	Spinnstoffaufbereitung und Spinnerei	1
13.20.0	Weberei	1
13.91.0	Herstellung von gewirktem und gestricktem Stoff	1
15.11.0	Herstellung von Leder und Lederfaserstoff; Zurichtung und Färben von Fellen	1
25.73.4	Herstellung von Geräten für die Landwirtschaft	1
28.30.0	Herstellung von land- und forstwirtschaftlichen Maschinen	1
28.93.0	Herstellung von Maschinen für die Nahrungs- und Genussmittelerzeugung und die Tabakverarbeitung	1
28.94.0	Herstellung von Maschinen für die Textil- und Bekleidungsherstellung und die Lederverarbeitung	1



# Abgrenzung Leitmarkt Gesundheit nach der WZ 2008

Das aus der WZ 2008 ableitbare Wertschöpfungsnetz des Leitmarktes Gesundheit setzt sich aus den Kernbereichen stationäre und ambulante Versorgung, gesundheitsbezogene Versicherungen und Verwaltungen, der Pharmazeutischen Industrie sowie Dienstleistungen des Handels, Sports, Sozialwesens und der Pflege, weiteren benachbarten Industriezweigen, den Medizintechnikherstellern und den zahntechnischen Laboren zusammen. Diese Abgrenzung

und die benutzten Gewichtungsfaktoren lehnen sich eng an die Definition der Gesundheitswirtschaft an, wie sie am Forschungsschwerpunkt Gesundheitswirtschaft des IAT entwickelt wurden und dort in zahlreichen Regionalanalysen zur Gesundheitswirtschaft angewendet wurden. Vergleichbare Abgrenzungen werden darüber hinaus vom Landescluster Gesundheit.NRW verwendet.

Leitmarkt Gesundheit		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
<b>Kernbereich 1: stationäre und ambulante Versorgung</b>		
47.73.0	Apotheken	1
47.78.1	Augenoptiker	1
86.10.1	Krankenhäuser (ohne Hochschulkliniken, Vorsorge- und Rehabilitationskliniken)	1
86.10.2	Hochschulkliniken	1
86.10.3	Vorsorge- und Rehabilitationskliniken	1
86.21.0	Arztpraxen für Allgemeinmedizin	1
86.22.0	Facharztpraxen	1
86.23.0	Zahnarztpraxen	1
86.90.1	Praxen von psychologischen Psychotherapeutinnen und -therapeuten	1
86.90.2	Massagepraxen, Krankengymnastikpraxen, Praxen von medizinischen Bademeisterinnen und Bademeistern, Hebammen und Entbindungspflegern sowie von verwandten Berufen	1
86.90.3	Heilpraktikerpraxen	1
86.90.9	Sonstige selbstständige Tätigkeiten im Gesundheitswesen	1
87.20.0	Stationäre Einrichtungen zur psychosozialen Betreuung, Suchtbekämpfung u. Ä.	1
<b>Kernbereich 2: Versicherung / Verwaltung</b>		
65.12.1	Krankenversicherungen	1
66.22.0	Tätigkeit von Versicherungsmaklerinnen und -maklern	0,2
84.12.0	Öffentliche Verwaltung auf den Gebieten Gesundheitswesen, Bildung, Kultur und Sozialwesen	0,25
84.30.0	Sozialversicherung	0,5
<b>Kernbereich 3: Pharmazie</b>		
21.10.0	Herstellung von pharmazeutischen Grundstoffen	1

<b>Leitmarkt Gesundheit</b>		
<b>WZ 2008 Nummer</b>	<b>WZ 2008 Bezeichnung</b>	<b>Gewichtung</b>
21.20.0	Herstellung von pharmazeutischen Spezialitäten und sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen	1
<b>benachbarte Dienstleistungen: Handel, Sport, Sozialwesen, Pflege</b>		
46.18.4	Handelsvermittlung von pharmazeutischen Erzeugnissen, medizinischen und orthopädischen Artikeln und Laborbedarf, Ärztebedarf, Dentalbedarf, zahnärztlichen Instrumenten, Krankenhaus- und Altenpflegebedarf	1
46.18.5	Handelsvermittlung von kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	0,33333
46.45.0	Großhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	0,33333
46.46.1	Großhandel mit pharmazeutischen Erzeugnissen	1
46.46.2	Großhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf	1
47.74.0	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	1
47.75.0	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	0,33333
49.32.0	Betrieb von Taxis	0,2
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	0,2
55.10.2	Hotels garnis	0,2
55.10.3	Gasthöfe	0,2
55.10.4	Pensionen	0,2
55.20.1	Erholungs- und Ferienheime	0,2
55.20.2	Ferienzentren	0,2
55.20.3	Ferienhäuser und Ferienwohnungen	0,2
55.90.1	Privatquartiere	0,2
87.10.0	Pflegeheime	1
87.30.0	Altenheime; Alten- und Behindertenwohnheime	1
88.10.1	Ambulante soziale Dienste	1
88.10.2	Sonstige soziale Betreuung älterer Menschen und Behinderter	1
88.99.0	Sonstiges Sozialwesen a. n.g.	0,5
93.11.0	Betrieb von Sportanlagen	0,33333
93.12.0	Sportvereine	0,33333
93.13.0	Fitnesszentren	0,33333
96.04.0	Saunas, Solarien, Bäder u.Ä	0,33333
<b>benachbarte Industriezweige</b>		
10.86.0	Herstellung von homogenisierten und diätetischen Nahrungsmitteln	1
20.42.0	Herstellung von Körperpflegemitteln und Duftstoffen	0,33333
30.92.0	Herstellung von Fahrrädern sowie von Behindertenfahrzeugen	0,25
<b>Prozesse, Werkstoffe Materialien: Medizintechnik</b>		
26.60.0	Herstellung von Bestrahlungs- und Elektrotherapiegeräten und elektromedizinischen Geräten	1
32.50.1	Herstellung von medizintechnischen Apparaten und Materialien a. n. g.	1
32.50.2	Herstellung von orthopädischen Erzeugnissen	1
<b>Labor-, Ingenieur-, Messdienstleistungen: Zahnlabore</b>		
32.50.3	Zahntechnische Laboratorien	1

# Abgrenzung Leitmarkt Bildung & Wissen nach der WZ 2008

Der Leitmarkt Bildung & Wissen setzt sich zusammen aus den Bereichen Vorschulische Erziehung, dem Schul- und Hochschulbereich, den Forschungseinrichtungen und den übrigen Weiterbildungseinrichtungen und Bildungsorganisationen. Die verwendeten Gewichtungen ergeben sich aus der Differenz zu Anteilen aus anderen Leitmärkten.

Leitmarkt Bildung & Wissen		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
<b>Kernbereich 1: Vorschulische Erziehung</b>		
85.10.1	Kindergärten	1
85.10.2	Vorklassen, Schulkindergärten	1
<b>Kernbereich 2: Schulen, Hochschulen</b>		
85.20.0	Grundschulen	1
85.31.1	Allgemein bildende weiterführende Schulen Sekundarbereich I	1
85.31.2	Allgemein bildende weiterführende Schulen Sekundarbereich II	1
85.32.0	Berufsbildende weiterführende Schulen	1
85.41.0	Post-sekundärer, nicht tertiärer Unterricht	1
85.42.1	Universitäten	1
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen	1
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen	1
85.42.4	Berufsakademien, Fachakademien, Schulen des Gesundheitswesens	1
<b>Kernbereich 3: Forschung</b>		
72.11.0	Forschung und Entwicklung im Bereich Biotechnologie	1
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	1
72.20.0	Forschung und Entwicklung im Bereich Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie im Bereich Sprach-, Kultur- und Kunstwissenschaften	1
<b>benachbarte Dienstleistungen: Weiterbildung, Bildungsorganisationen</b>		
85.51.0	Sport- und Freizeitunterricht	1
85.52.0	Kulturunterricht	1
85.53.0	Fahr- und Flugschulen	0,5
85.59.1	Allgemeine und politische Erwachsenenbildung	1
85.59.2	Berufliche Erwachsenenbildung	1
85.59.9	Unterricht a. n. g.	1
85.60.0	Erbringung von Dienstleistungen für den Unterricht	1
91.01.0	Bibliotheken und Archive	1
94.99.1	Organisationen der Bildung, Wissenschaft und Forschung	1

# Abgrenzung Leitmarkt Freizeit & Events nach der WZ 2008

Der Leitmarkt Freizeit & Events setzt sich zusammen aus den Kernbereichen Kulturbetrieb, audiovisuelle Medien sowie dem Bereich Event, Freizeit, Sport und Tourismus. Ergänzt wird der Bereich durch Dienstleister aus dem Handel, Verlagswesen, Freizeit- und Kultureinrichtungen und einzelnen industriellen Herstellern wie z.B. den Musikinstrumenten- oder Spieleherstellern. Die verwendeten Gewichtungen ergeben sich aus der Differenz zu Anteilen aus anderen Leitmärkten.

Leitmarkt Freizeit & Events		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
<b>Kernbereich 1: Kulturbereich</b>		
90.01.1	Theaterensembles	1
90.01.2	Ballettgruppen, Orchester, Kapellen und Chöre	1
90.01.3	Selbstständige Artistinnen und Artisten, Zirkusgruppen	1
90.01.4	Selbstständige Bühnen-, Film-, Hörfunk- und Fernsehkünstlerinnen und -künstler sowie sonstige darstellende Kunst	1
90.03.1	Selbstständige Komponistinnen, Komponisten, Musikbearbeiterinnen und Musikbearbeiter	1
90.03.2	Selbstständige Schriftstellerinnen und Schriftsteller	1
90.03.3	Selbstständige bildende Künstlerinnen und Künstler	1
90.03.4	Selbstständige Restauratorinnen und Restauratoren	1
90.04.1	Theater- und Konzertveranstalter	1
90.04.2	Opern- und Schauspielhäuser, Konzerthallen und ähnliche Einrichtungen	1
90.04.3	Varietés und Kleinkunstbühnen	1
91.02.0	Museen	1
<b>Kernbereich 2: audiovisuelle Medien</b>		
58.21.0	Verlegen von Computerspielen	1
59.11.0	Herstellung von Filmen, Videofilmen und Fernsehprogrammen	1
59.12.0	Nachbearbeitung und sonstige Filmtechnik	1
59.13.0	Filmverleih und -vertrieb (ohne Videotheken)	1
59.14.0	Kinos	1
59.20.1	Tonstudios und Herstellung von Hörfunkbeiträgen	1
60.10.0	Hörfunkveranstalter	1
60.20.0	Fernsehveranstalter	1
63.91.0	Korrespondenz- und Nachrichtenbüros	1
<b>Kernbereich 3: Event, Freizeit, Sport, Tourismus</b>		
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	0,8
55.10.2	Hotels garnis	0,8

Leitmarkt Freizeit & Events		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
55.10.3	Gasthöfe	0,8
55.10.4	Pensionen	0,8
55.20.1	Erholungs- und Ferienheime	0,8
55.20.2	Ferienzentren	0,8
55.20.3	Ferienhäuser und Ferienwohnungen	0,8
55.20.4	Jugendherbergen und Hütten	1
55.30.0	Campingplätze	1
55.90.1	Privatquartiere	0,8
55.90.9	Sonstige Beherbergungsstätten a. n. g.	1
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	1
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	1
56.10.3	Imbissstuben u.Ä.	1
56.10.4	Cafés	1
56.10.5	Eissalons	1
56.21.0	Event-Caterer	1
56.29.0	Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	1
56.30.1	Schankwirtschaften	1
56.30.2	Diskotheken und Tanzlokale	1
56.30.3	Bars	1
56.30.4	Vergnügungslokale	1
56.30.9	Sonstige getränkegeprägte Gastronomie	1
82.30.0	Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter	1
93.11.0	Betrieb von Sportanlagen	0,66666
93.12.0	Sportvereine	0,66666
93.13.0	Fitnesszentren	0,66666
93.19.0	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen des Sports	1
<b>benachbarte Dienstleistungen: Handel, Verlagswesen, Freizeit- und Kultureinrichtungen</b>		
46.14.3	Handelsvermittlung von Geräten der Unterhaltungselektronik	1
46.18.3	Handelsvermittlung von Spielwaren und Musikinstrumenten	1
46.18.7	Handelsvermittlung von Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Musikalien und sonstigen Druckerzeugnissen	1
46.43.1	Großhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen	1
46.43.3	Großhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik	1
46.49.1	Großhandel mit Spielwaren und Musikinstrumenten	1
46.49.4	Großhandel mit Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürombedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen	1
47.43.0	Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik	1
47.59.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien	1
47.61.0	Einzelhandel mit Büchern	1
47.62.1	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen	1
47.63.0	Einzelhandel mit bespielten Ton- und Bildträgern	1
47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	1
47.65.0	Einzelhandel mit Spielwaren	1
47.78.2	Einzelhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen (ohne Augenoptiker)	1
47.78.3	Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln	1
47.79.1	Einzelhandel mit Antiquitäten und antiken Teppichen	1

<b>Leitmarkt Freizeit &amp; Events</b>		
<b>WZ 2008 Nummer</b>	<b>WZ 2008 Bezeichnung</b>	<b>Gewichtung</b>
47.79.2	Antiquariate	1
58.11.0	Verlegen von Büchern	1
58.12.0	Verlegen von Adressbüchern und Verzeichnissen	1
58.13.0	Verlegen von Zeitungen	1
58.14.0	Verlegen von Zeitschriften	1
58.19.0	Sonstiges Verlagswesen (ohne Software)	1
59.20.2	Verlegen von bespielten Tonträgern	1
59.20.3	Verlegen von Musikalien	1
73.11.0	Werbeagenturen	1
73.12.0	Vermarktung und Vermittlung von Werbezeiten und Werbeflächen	1
74.20.1	Fotografie	1
74.20.2	Fotolabors	1
77.21.0	Vermietung von Sport- und Freizeitgeräten	1
77.22.0	Videotheken	1
79.11.0	Reisebüros	1
79.12.0	Reiseveranstalter	1
79.90.0	Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen	1
90.02.0	Erbringung von Dienstleistungen für die darstellende Kunst	1
90.03.5	Selbstständige Journalistinnen und Journalisten, Pressefotografinnen und Pressefotografen	1
91.03.0	Betrieb von historischen Stätten und Gebäuden und ähnlichen Attraktionen	1
91.04.0	Botanische und zoologische Gärten sowie Naturparks	1
92.00.1	Spielhallen und Betrieb von Spielautomaten	1
92.00.2	Spielbanken und Spielklubs	1
92.00.3	Wett-, Toto- und Lotteriewesen	1
93.21.0	Vergnügungs- und Themenparks	1
93.29.0	Erbringung von Dienstleistungen der Unterhaltung und der Erholung a.n.g.	1
94.99.2	Organisationen der Kultur	1
95.21.0	Reparatur von Geräten der Unterhaltungselektronik	1
96.04.0	Saunas, Solarien, Bäder u.Ä	0,66666
<b>benachbarte Industriezweige</b>		
18.20.0	Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	1
26.40.0	Herstellung von Geräten der Unterhaltungselektronik	1
26.70.0	Herstellung von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten	1
32.20.0	Herstellung von Musikinstrumenten	1
32.30.0	Herstellung von Sportgeräten	1
32.40.0	Herstellung von Spielwaren	1

# Abgrenzung Leitmarkt Digitale Kommunikation nach der WZ 2008

Der Leitmarkt Digitale Kommunikation setzt sich zusammen aus den Kernbereichen der IT-Hardwarehersteller, der Telekommunikationsdienstleister sowie den DV-Dienstleistern und Softwareunternehmen. Ergänzt wird der Leitmarkt durch einschlägige IT-bezogene Dienstleistungen. Gewich-

tungen wurden für den Bereich des Versandhandels vorgenommen. Nach Angaben des Bundesverband des deutschen Versandhandels (bhv) entfielen im Durchschnitt der Jahre 2003-2007 rund 1/3 des Versandhandelsumsatzes auf den Onlinehandel.

Leitmarkt Digitale Kommunikation		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
<b>Kernbereich 1: IT-Hardware</b>		
26.11.9	Herstellung von sonstigen elektronischen Bauelementen	1
26.12.0	Herstellung von bestückten Leiterplatten	1
26.20.0	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten	1
26.30.0	Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	1
26.80.0	Herstellung von magnetischen und optischen Datenträgern	1
27.31.0	Herstellung von Glasfaserkabeln	1
28.23.0	Herstellung von Büromaschinen (ohne Datenverarbeitungsgeräte und periphere Geräte)	1
<b>Kernbereich 2: TK-Dienstleistungen</b>		
61.10.0	Leitungsgebundene Telekommunikation	1
61.20.0	Drahtlose Telekommunikation	1
61.30.0	Satellitentelekommunikation	1
61.90.1	Internetserviceprovider	1
61.90.9	Sonstige Telekommunikation a. n. g.	1
<b>Kernbereich 3: Datenverarbeitungsdienstleistungen und Software</b>		
62.01.1	Entwicklung und Programmierung von Internetpräsentationen	1
62.01.9	Sonstige Softwareentwicklung	1
62.02.0	Erbringung von Beratungsleistungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie	1
62.03.0	Betrieb von Datenverarbeitungseinrichtungen für Dritte	1
62.09.0	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen der Informationstechnologie	1
63.11.0	Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten	1
63.12.0	Webportale	1
<b>benachbarte Dienstleistungen: Handel, Reparatur, Infrastrukturen</b>		
33.13.0	Reparatur von elektronischen und optischen Geräten	1
42.22.0	Kabelnetzleitungstiefbau	1

Leitmarkt Digitale Kommunikation		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
46.14.5	Handelsvermittlung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	1
46.51.0	Großhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	1
46.52.0	Großhandel mit elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten	1
47.41.0	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	1
47.42.0	Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten	1
47.91.1	Versand- und Internet-Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	0,6
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-Einzelhandel	0,6
58.29.0	Verlegen von sonstiger Software	1
74.10.2	Grafik- und Kommunikationsdesign	1
77.33.0	Vermietung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen	1
95.11.0	Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten	1
95.12.0	Reparatur von Telekommunikationsgeräten	1



# Abgrenzung Industrieller Kern und Unternehmerische Dienste nach der WZ 2008

Zum Industriellen Kern und Unternehmerischen Diensten werden produktionsnahe Dienstleister, Hersteller von Werkstoffen und Materialien sowie Prozesstechnikhersteller gerechnet. Die verwendeten Gewichtungen ergeben sich aus der Differenz zu Anteilen aus anderen Leitmärkten. Industriebereiche, die komplett anderen Leitmärkten zugerechnet wurden, sind im vorliegenden industriellen Kernbereich nicht mehr aufgeführt, um Doppelzählungen zu vermeiden.

Industrieller Kern und Unternehmerische Dienste		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
<b>Unternehmensnahe Dienstleistungen</b>		
69.10.1	Rechtsanwaltskanzleien mit Notariat	1
69.10.2	Rechtsanwaltskanzleien ohne Notariat	1
69.10.3	Notariate	1
69.10.4	Patentanwaltskanzleien	1
69.10.9	Erbringung sonstiger juristischer Dienstleistungen a. n. g.	1
69.20.1	Praxen von Wirtschaftsprüferinnen und -prüfern, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften	1
69.20.2	Praxen von vereidigten Buchprüferinnen und -prüfern, Buchprüfungsgesellschaften	1
69.20.3	Praxen von Steuerbevollmächtigten, Steuerberaterinnen und -beratern, Steuerberatungsgesellschaften	1
69.20.4	Buchführung (ohne Datenverarbeitungsdienste)	1
70.10.1	Managementtätigkeiten von Holdinggesellschaften	1
70.10.9	Sonstige Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben	1
70.21.0	Public-Relations-Beratung	1
70.22.0	Unternehmensberatung	1
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign	0,6
71.20.0	Technische, physikalische und chemische Untersuchung	0,65
73.20.0	Markt- und Meinungsforschung	1
74.10.1	Industrie-, Produkt- und Mode-Design	1
74.30.1	Übersetzen	1
74.30.2	Dolmetschen	1
74.90.0	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten a.n.g.	1
78.10.0	Vermittlung von Arbeitskräften	1
78.20.0	Befristete Überlassung von Arbeitskräften	1
78.30.0	Sonstige Überlassung von Arbeitskräften	1
80.10.0	Private Wach- und Sicherheitsdienste	1
80.20.0	Sicherheitsdienste mithilfe von Überwachungs- und Alarmsystemen	1

<b>Industrieller Kern und Unternehmerische Dienste</b>		
<b>WZ 2008 Nummer</b>	<b>WZ 2008 Bezeichnung</b>	<b>Gewichtung</b>
80.30.0	Detekteien	1
81.29.2	Desinfektion und Schädlingsbekämpfung	1
81.29.9	Sonstige Reinigung a. n. g.	1
81.30.9	Erbringung von sonstigen gärtnerischen Dienstleistungen	1
82.11.0	Allgemeine Sekretariats- und Schreibdienste	1
82.19.0	Copy-Shops; Dokumentenvorbereitung und Erbringung sonstiger spezieller Sekretariatsdienste	1
82.20.0	Call Center	1
82.91.1	Inkassobüros	1
82.91.2	Auskunfteien	1
82.92.0	Abfüllen und Verpacken	1
82.99.1	Versteigerungsgewerbe	1
82.99.9	Erbringung von anderen wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a. n. g.	1
<b>Werkstoffe und Materialien</b>		
20.11.0	Herstellung von Industriegasen	1
20.12.0	Herstellung von Farbstoffen und Pigmenten	1
20.13.0	Herstellung von sonstigen anorganischen Grundstoffen und Chemikalien	1
20.14.0	Herstellung von sonstigen organischen Grundstoffen und Chemikalien	1
20.15.0	Herstellung von Düngemitteln und Stickstoffverbindungen	1
20.16.0	Herstellung von Kunststoffen in Primärformen	1
20.17.0	Herstellung von synthetischem Kautschuk in Primärformen	1
20.52.0	Herstellung von Klebstoffen	1
20.53.0	Herstellung von etherischen Ölen	1
20.59.0	Herstellung von sonstigen chemischen Erzeugnissen a. n. g.	1
20.60.0	Herstellung von Chemiefasern	1
22.21.0	Herstellung von Platten, Folien, Schläuchen und Profilen aus Kunststoffen	1
22.22.0	Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoffen	1
22.29.0	Herstellung von sonstigen Kunststoffwaren	1
24.10.0	Erzeugung von Roheisen, Stahl und Ferrolegierungen	1
24.20.1	Herstellung von Stahlrohren (ohne Präzisionsstahlrohre)	1
24.20.2	Herstellung von Präzisionsstahlrohren	1
24.20.3	Herstellung von Rohrform-, Rohrverschluss- und Rohrverbindungsstücken aus Stahl	1
24.31.0	Herstellung von Blankstahl	1
24.32.0	Herstellung von Kaltband mit einer Breite von weniger als 600 mm	1
24.33.0	Herstellung von Kaltprofilen	1
24.34.0	Herstellung von kaltgezogenem Draht	1
24.41.0	Erzeugung und erste Bearbeitung von Edelmetallen	1
24.42.0	Erzeugung und erste Bearbeitung von Aluminium	1
24.43.0	Erzeugung und erste Bearbeitung von Blei, Zink und Zinn	1
24.44.0	Erzeugung und erste Bearbeitung von Kupfer	1
24.45.0	Erzeugung und erste Bearbeitung von sonstigen NE-Metallen	1
24.51.0	Eisengießereien	1
24.52.0	Stahlgießereien	1
24.53.0	Leichtmetallgießereien	1
24.54.0	Buntmetallgießereien	1
25.11.0	Herstellung von Metallkonstruktionen	1

Industrieller Kern und Unternehmerische Dienste		
WZ 2008 Nummer	WZ 2008 Bezeichnung	Gewichtung
25.29.0	Herstellung von Sammelbehältern, Tanks u. ä. Behältern aus Metall	1
25.30.0	Herstellung von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)	1
25.50.1	Herstellung von Freiformschmiedestücken	1
25.50.2	Herstellung von Gesenkschmiedeteilen	1
25.50.3	Herstellung von Kaltfließpressteilen	1
25.50.4	Herstellung von Press-, Zieh- und Stanzteilen	1
25.50.5	Herstellung von pulvermetallurgischen Erzeugnissen	1
25.61.0	Oberflächenveredlung und Wärmebehandlung	1
25.62.0	Mechanik a. n. g.	1
25.71.0	Herstellung von Schneidwaren und Bestecken aus unedlen Metallen	1
25.72.0	Herstellung von Schössern und Beschlägen aus unedlen Metallen	1
25.73.1	Herstellung von Handwerkzeugen	1
25.73.3	Herstellung von auswechselbaren Werkzeugen für die Metallbearbeitung a. n. g.	1
25.73.4	Herstellung von Geräten für die Landwirtschaft	1
25.73.5	Herstellung von sonstigen Werkzeugen	1
25.91.0	Herstellung von Fässern, Trommeln, Dosen, Eimern u. ä. Behältern aus Metall	1
25.92.0	Herstellung von Verpackungen und Verschlüssen aus Eisen, Stahl und NE-Metall	1
25.93.0	Herstellung von Drahtwaren, Ketten und Federn	1
25.94.0	Herstellung von Schrauben und Nieten	1
25.99.3	Herstellung von Metallwaren a. n. g.	1
<b>Prozesse</b>		
26.51.1	Herstellung von elektrischen Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen	0,66666
26.51.2	Herstellung von nicht elektrischen Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen	0,66666
26.51.3	Herstellung von Prüfmaschinen	1
27.32.0	Herstellung von sonstigen elektronischen und elektrischen Drähten und Kabeln	1
28.12.0	Herstellung von hydraulischen und pneumatischen Komponenten und Systemen	1
28.13.0	Herstellung von Pumpen und Kompressoren a. n. g.	1
28.14.0	Herstellung von Armaturen a. n. g.	1
28.15.0	Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnrädern und Antriebs-elementen	1
28.22.0	Herstellung von Hebezeugen und Fördermitteln	1
28.24.0	Herstellung von handgeführten Werkzeugen mit Motorantrieb	1
28.25.0	Herstellung von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen, nicht für den Haushalt	1
28.29.0	Herstellung von sonstigen nicht wirtschaftszweigspezifischen Maschinen a.n.g.	1
28.30.0	Herstellung von land- und forstwirtschaftlichen Maschinen	1
28.41.0	Herstellung von Werkzeugmaschinen für die Metallbearbeitung	1
28.49.2	Herstellung von Werkzeugmaschinen zur Bearbeitung von sonstigen harten Stoffen	1
28.49.3	Herstellung von Maschinenspannzeugen und sonstigem Zubehör für Werkzeugmaschinen	1
28.49.9	Herstellung von sonstigen Werkzeugmaschinen a. n. g.	1
28.91.0	Herstellung von Maschinen für die Metallerzeugung, von Walzwerkseinrichtungen und Gießereimaschinen	1
28.93.0	Herstellung von Maschinen für die Nahrungs- und Genussmittelerzeugung und die Tabakverarbeitung	1
28.94.0	Herstellung von Maschinen für die Textil- und Bekleidungsherstellung und die Lederverarbeitung	1
28.95.0	Herstellung von Maschinen für die Papiererzeugung und -verarbeitung	1
28.96.0	Herstellung von Maschinen für die Verarbeitung von Kunststoffen und Kautschuk	1
28.99.0	Herstellung von Maschinen für sonstige bestimmte Wirtschaftszweige a.n.g.	1